

解锁行业新态 创新生产密码

2025日本饮料市场考察研学

< 标杆考察·案例分析·精髓探究·全程解读 >

东进东出 12月1日-12月6日 6天5晚



一般社団法人亜洲六次産業化創生学院

新農創業

行程特色

Investigation trip to Japan

在中国饮料市场竞争白热化、产品高度同质化的今天，未来90%的品牌或将被淘汰。日本饮料产业以“精准定位、创新细分、极致管理”著称，是全球饮料市场的标杆。通过本次赴日考察研修，帮助中国饮料企业管理者与研发团队系统学习日本饮料的创新逻辑、精益制造与消费洞察，寻找企业的可持续增长之路。

- **“工厂+展会+市场”三位一体学习结构：**以“生产→市场→创新”为核心主线，系统了解饮料产业链的全貌！
- **权威与实效并重：**由前朝日饮料开发负责人、饮料研发顾问澁市郁雄先生亲授课程，结合真实案例讲解日本饮料创新的全过程！
- **深度对话日本行业专家与企业代表：**获得第一手行业信息与实战经验，建立中日饮料产业交流网络！
- **聚焦未来趋势与中国落地：**通过团队讨论与总结，形成适合中国市场的饮料创新模型！

从市场、产品到品牌，从研发、制造到消费体验——让我们走进日本饮料产业的幕后，汲取经验、启发灵感，为中国饮料行业注入新的生命力。



招募对象&成果预期

Investigation trip to Japan



招募！！ 中国饮料工厂／饮料研发机构／饮料全产业链供应商、管理者

明确未来饮料产品的研发与创新方向！

掌握日本饮料市场调研与消费者洞察的方法论！

借鉴日本工厂的精益生产与安全管理体系！

建立中日饮料产业的资源与合作渠道！



一般社団法人亚洲六次産業化創生学院

行程安排

Investigation trip to Japan

*所有行程或根据实际情况作调整，
以出行前发到各位手中最终方案为准

出行时间：12月1日 - 12月6日 6天5晚 日本·东京

日期	天数	城市	时间	日程	酒店
12月1日	第一天	国内 - 东京	上午	乘坐国际航班飞往东京成田国际机场	东京酒店
			欢迎晚宴	由随团主讲师介绍此行研学目的/行业概况	
12月2日	第二天	东京	上午	参观考察 关东地区代表性饮料工厂A : 可口可乐瓶装工厂(暂定, 需预约)	东京酒店
			下午	参观考察 关东地区代表性饮料工厂B : 三得利天然水白州工厂(暂定, 需预约)	
12月3日	第三天	东京	全天	市场见学 (卖场实地) · 永旺 (AEON) : 新品陈列、健康/功能饮料专柜、私标商品 (PB) 陈列、定价、促销位观察 · 伊藤洋华堂 (Ito-Yokado) : 观察家庭消费型饮料通路 (大包装/促销策略) · 便利店巡检 (全家、罗森、7-11等) : 快消单品、便携包装、冷藏货架、即饮新品试吃/拍照记录 (便利店是新品测试与“即时消费”趋势的一线窗口)	东京酒店



行程安排

Investigation trip to Japan

*所有行程或根据实际情况作调整，
以出行前发到各位手中最终方案为准

出行时间：12月1日 - 12月6日 6天5晚 日本·东京

日期	天数	城市	时间	日程	酒店
12月4日	第四天	东京	全天	观展 日本东京饮料展览会 Drink JAPAN 2025 时间：2025年12月3日-5日 地点：东京有明国际展览中心	东京酒店
12月5日	第五天	东京	上午	「日本饮料市场调查分析的方法 — 如何锁定消费者需求」——讲师：涩市郁雄（原朝日饮料开发者/涩市技术士事务所）	东京酒店
			下午	「日本饮料新商品开发的秘密」——讲师：待定 (视情况而定) 样品购买、市场走访、商务相谈	
12月6日	第六天	东京 - 国内	上午	行程总结交流会	-
			下午	乘坐国际航班由东京成田国际机场飞往国内	



行程亮点之考察篇① 三得利天然水白州工厂

Investigation trip to Japan

- **“源头到瓶装”的一体化品质管理体系**：参观地下取水井与水处理设备，了解从水源保护、过滤、灭菌到灌装的全流程。重点观察三得利如何以“水的故事”构建品牌核心价值。
- **精益化生产与自动化灌装技术**：参观全自动化生产线，学习其如何通过视觉识别与机械臂完成高速灌装、贴标与检测，实现高效率低损耗。适合对标中国饮料企业的生产优化与自动化改造。
- **可持续发展与环境经营理念**：了解三得利提出的“水育（Mizuiku）”项目——以企业责任为核心的水源涵养计划。学习其在节能降耗、塑料减量、循环利用等方面的技术实践。
- **品牌与文化的融合体验**：工厂将自然生态与品牌叙事结合，通过“透明感”“纯净感”的视觉空间设计，强化消费者认同。可思考：如何把制造现场转化为品牌资产与消费者体验。

三得利白州工厂坐落于南阿尔卑斯山脚下，水源取自地下200米的天然花岗岩层，被誉为“日本最纯净的水工厂”。整个园区融合了生产参观、环境教育与品牌体验空间，是日本饮料企业中最具代表性的“生态型工厂”。不仅展示了日本饮料制造的技术高度，更体现了以自然资源为核心的可持续商业模式。厂区分为四大功能区：· 水源保护展示区（讲解白州天然水的形成原理与环境保护体系）· 灌装生产线参观区（可观察PET瓶成型、灌装、贴标全过程）· 品质管理实验室观摩区（展示原料检测与质量控制标准）· 品牌体验区（可试饮不同矿物质含量的水与调味饮料）

对中国饮料企业而言，学习价值在于：理解“品牌=生产哲学+自然文化”的日本式思维；借鉴其在学习生产管理与环境责任之间的平衡策略；启发企业如何在产品之外，建立更深层次的消费者信任。



行程亮点 之 考察篇① 三得利天然水白州工厂

Investigation trip to Japan



一般社団法人 亚洲六次産業化創生学院

行程亮点之考察篇② 可口可乐东日本多摩工厂

Investigation trip to Japan

- **数字化与智能制造的可视化工厂管理**：观察工厂如何通过自动化输送、视觉识别系统与数字监控实现生产全过程可追溯。了解其“零接触”生产流程与实时数据监控平台的运作模式。
- **食品安全与标准化管理体系**：参观原料检测及包装区，学习HACCP体系与日本饮料行业的质量保证机制。重点关注可口可乐如何通过标准化管理实现“全球口味一致”的品质控制。
- **可持续生产与循环经济实践**：了解PET瓶回收再利用（Bottle to Bottle）技术，以及节能减排、废水再生等绿色工厂理念。探讨可口可乐在“碳中和生产”和“无废供应链”方面的具体措施。
- **品牌体验与市场教育结合**：通过品牌展示区的互动影像，理解可口可乐如何将生产参观转化为品牌传播工具。适合思考中国饮料企业如何把“工厂”变成品牌体验空间。

可口可乐东日本多摩工厂是日本可口可乐装瓶系统的重要生产基地之一，负责东京及关东地区的大部分饮料供应。该工厂以“高自动化、低能耗、全流程可视化”著称，是可口可乐在日本展示数字化与可持续制造的典范工厂。整个参观路线结合品牌体验、智能生产与环保教育，被誉为“世界级饮料工厂的缩影”。

参观动线主要分为：
· 品牌展示区：可口可乐的品牌历史、广告文化与可持续理念介绍。
· 灌装生产线参观区：可实时观看瓶装饮料从PET瓶吹制、灌装、封盖、贴标到装箱的全过程。
· 品质管理展示区：展示原料检测、自动称重、光学检验等关键步骤。
· 环保与循环展示区：介绍瓶罐回收系统、节能技术与“World Without Waste（无废世界）”计划。

对中国饮料企业而言，学习价值在于：学习国际品牌的标准化与自动化体系，提升自身生产与管理水平；理解可持续发展的全球趋势，建立绿色制造与社会责任意识；借鉴品牌体验工厂的传播思路，拓展品牌教育与消费者体验的新模式。



行程亮点 之 考察篇② 可口可乐东日本多摩工厂

Investigation trip to Japan



一般社団法人 亚洲六次産業化創生学院

新創創業

行程亮点之考察篇③ 24小时便利店及商超

Investigation trip to Japan

- 永旺（AEON）——日本大型综合超市如何通过陈列策略与品牌组合传递“生活方式”概念：重点关注健康饮料、功能饮料专柜及PB饮料的陈列逻辑。记录价格带、促销位布局、视觉陈列方式，分析永旺如何通过“健康导向”与“功能细分”引导消费者选择。
- 伊藤洋华堂（Ito-Yokado）——掌握日本家庭消费型饮料通路的定价、促销与陈列策略：观察大包装饮料、家庭装促销活动、季节限定商品的陈列规律。对比永旺，以“家庭消费场景”为核心，分析其如何通过促销手法（如组合包装、多买折扣）提升客单价。
- 便利店巡检（7-Eleven/FamilyMart/Lawson 等）——了解日本便利店作为新品测试窗口的机制，学习“快反应+小包装”的产品策略：实地观察冷藏货架结构、饮料品类更新速度与“即时消费”趋势。记录即饮类新品（RTD）上市情况与包装创新，尝试新品试饮与互动体验。

LAWSON

あなたと、コンビニに、

FamilyMart

セブン-イレブン

AEON

Ito Yokado



日本是全球零售业最发达的国家之一，其商超（如永旺、伊藤洋华堂）和便利店（全家、罗森、7-11）在精细化运营、商品开发、供应链管理等方面具有标杆意义。

日本商超和便利店代表了“极致效率+精准需求匹配”，食品经营者可通过考察，学习高周转、低损耗的供应链管理；借鉴饮料开发与产品营销的创新模式；洞察日本饮料终端市场的真实消费现场，理解新品诞生与验证机制。



一般社団法人 亚洲六次産業化創生学院

行程亮点之展会篇 日本饮料展DrinkJAPAN2025

Investigation trip to Japan

- 功能性与健康饮料趋势 —— 聚焦植物基、低糖、发酵、补水、电解质等新配方，了解日本功能性标示食品（FOSHU）研发方向。
- 新原料与添加技术 —— 探索天然甜味剂、膳食纤维、风味调配剂、可持续包装材料的创新应用。
- 智能制造与自动化 —— 观察无人化灌装、检测、追溯系统及食品工厂DX（数字转型）案例。
- 绿色包装与环保技术 —— 了解减塑、轻量化、可回收包装的最新方案与日本法规趋势。

Drink JAPAN 2025 是快速把握日本及亚洲饮料产业最新趋势、对接技术供应商、采购新设备、寻找合作伙伴、观察未来包装与制造创新的绝佳平台。作为考察项目中的一站，参展者能在一天之内横跨“原料 → 研发 → 制造 → 包装 → 品控”的全产业链视角，对比中日经验，获取具有战略意义的行业洞察。



作为覆盖饮料产业链全环节的专业技术平台，展会内容包含：

- 原料与功能性素材展示（天然成分、健康、保健功能原料）
- 研发与质量控制仪器、检测技术、实验室设备
- 制造加工设备、灌装 / 检测系统、自动化生产线、清洗 / 灭菌 / 过滤等模块
- 包装机械、包装材料、环保 / 可持续包装方案、再生材料技术
- 与饮料展配套的条目还包括工厂自动化、食品卫生技术、DX/智能制造等主题展览。

2025 届，预计将有约 **300 家参展商** 与 **15,000 名业内观众** 参加。许多展商来自饮料原料、调味剂、包装材料、设备机械、检测仪器、OEM / ODM 制造商、物流 / 智能控制系统等行业。



一般社団法人 亚洲六次产业化创生学院

行程亮点 之 讲师篇①

Investigation trip to Japan



首席随团讲师 赵宇

日本地方政府（中国）交流平台 驻日首席代表
亚洲六次产业化创生学院 创始人 代表理事
中国多家行业领军企业 经营顾问

- ✓ 旅居日本三十年，精通中日文，深谙日本企业文化，多年来为中日企业商务交流尽心尽力，贡献良多。
- ✓ 在中国企业赴日游学考察领域，规划主导过50余场深度游学考察活动，地域触及日本40多个都道府县，考察产业涉及工业、农业、商业、服务业等。其广博而又富有趣味性的知识传播和把握精髓的深度解读令所有的到访者印象深刻、收获非凡。
- ✓ 在企业管理咨询领域，支持服务过30余家中国优秀企业，因其开阔的视野和创新思维，合作过的企业在战略规划、海外业务拓展、品牌塑造、企业文化建设等方面都取得了不同程度的突破和发展。

1996年，东和国际教育学院毕业

2000年，任日中起业家育成中心 – 执行董事

2002年，任东北大学日本語培训中心 – 部长

2006年，任札幌国际大学 – 汉语教师

2010年，任北海道中华食品研究所 – 社长

2017年，任中日产学投资促进中心 – 日本企业管理与文化讲师

2018年–2019年，任知识创生学院 – 代表

2019年–2022年，任亚洲六次产业化创生学院 – 代表理事

2021年至今，株式会社スカイテック (Skytech Co., Ltd.) – 代表取締役社长



一般社団法人亚洲六次産業化創生学院

行程亮点 之 讲师篇②

Investigation trip to Japan

特邀讲师 渋市郁雄

· 资格:

专业工程师（农业系/农业化学）、危险物操作人员甲种、J.C.Q.A. 咖啡教练 1 级、SCAJ 高级咖啡大师、日本茶师协会、日本茶导师色彩协调员 1 级（产品颜色）、AFT 颜色测试 1 级

· 专利:

咖啡饮料制法、咖啡提取技术、茶饮料制法、茶叶处理技术、碳酸饮料制法；申请乳酸菌、发酵饮料、微生物控制技术、培养基相关等 30 多项专利，2/3 授权化

- 1985年3月 毕业于静冈学园高等学校理数科
- 1989年3月 毕业于东京农业大学农学系农艺化学系
- 1989年4月 朝日啤酒（股份） 饮料食品研究所 饮料开发研究部 饮料开发课
- 1994年9月 朝日啤酒（股份） 饮料食品研究所 饮料开发部
- 1996年7月 朝日饮料（股份） 借调 饮料研究所 商品开发课
- 2000年10月 朝日饮料（股份） 市场部 商品企划科 科长
- 2001年9月 朝日饮料（股份） 品类管理部 咖啡·水组 组长
- 2002年9月 朝日饮料（股份） 饮料研究所 商品开发组 课长
- 2006年1月 朝日饮料（股份） 商品开发研究所 事业开发小组 组长
- 2008年9月 兼朝日啤酒（股份） 饮料研究开发本部 主干研究员
- 2011年7月 朝日饮料（股份） 事业开发部 次长
- 2012年9月 朝日集团控股（股份） 借调 企业合作部 部门经理
- 2014年9月 朝日集团控股（股份） CSR（企业社会责任）部 部门经理
- 2017年4月 朝日职业管理公司（股份） 借调 CSR（企业社会责任）部 部门经理
- 2017年9月 朝日集团控股株式会社借调 集团R&D总务部 技术信息室 部长
- 2019年4月 朝日质量与创新公司借调 新事业开发实验室 主任
- 2020年4月 朝日质量与创新股份有限公司 新事业发展部 部长
- 2020年9月 朝日质量与创新公司（股份） 市场营销与开部发 部长
- 2021年9月 朝日啤酒（股份） 离职
- 2021年10月 江崎格力高（股份） 果汁·清凉饮料市场部 部长
- 2022年9月 兼婴童育儿市场部 部长
- 2022年12月 江崎格力高（股份） 离职
- 2023年至今 顾问·咨询业务

