

2025 日本柑橘研学考察之旅

< 标杆考察·案例分析·精髓探究·对话专家 >

9月12日-9月17日 阪进阪出 6天5晚



一般社団法人亜洲六次産業化創生学院

行程概览

Investigation trip to Japan



和歌山县自17世纪初便因“水田稀少、山地多”而改种柑橘，至今已有400余年历史，以有田川流域为核心，孕育出“有田蜜柑”等全国第一品牌。这里全年温暖、日照充足，坡地石垣梯田既保温又排水，造就了皮薄无核、高糖低酸、耐储运的温州蜜柑及其衍生品种，如八朔、清见、下津等。江户时代起，纪州柑橘便通过海路直送江户，成为歌舞伎与民间故事的主角，奠定了“柑橘之乡”的地位。

爱媛县中岛素有“蜜柑圣地”之称，因其独特的“三重阳光”环境孕育出高糖度、风味浓郁的优质柑橘。岛上柑橘栽培已有百年历史，以小规模果园为主，展现出精细农业的传统。然而，随着JA整合，中岛原有的“中蜜柑”品牌逐渐消失，影响产地识别度。为重振品牌，当地积极导入选果设备、推广产地直销与观光体验。目前中岛人口约2900人，高龄化显著，果园面积虽广，但以零散小农为主，柑橘产业正面临传承与规模化的双重挑战。



行程安排

Investigation trip to Japan

*所有行程或根据实际情况作调整，
以出行前发到各位手中最终方案为准

出行时间：9月12日-9月17日 6天5晚 日本（和歌山-爱媛）

日期	城市	时间	日程	酒店
9月12日（五） 第一天	国内 - 大阪 - 和歌山	上午	乘坐国际航班飞往大阪关西机场	橘家地元旅馆
		下午	考察 观音山果业花园	
			考察 纪之川高速服务站（店铺）	
			讲演「关于柑橘种植的品种改良の先進事例」（待定）	
晚上	交流会 橘家地元旅馆（当地柑橘农家）			
9月13日（六） 第二天	和歌山	上午	考察 果树园A（待定）	橘子号邮轮
			考察 果树园B（待定）	
		中午	考察 浜のうたせ（午餐）	
		下午	考察 有田 farms market	
晚上	移动 大阪南港22:00→爱媛东予港07:00			
9月14日（日） 第三天	爱媛	上午	观光考察 濑户内海岛波海道（龟老山展望台）	当地酒店 (Confort Hotel松山或同级)
		下午	松山城，道后温泉考察	

行程安排

Investigation trip to Japan

*所有行程或根据实际情况作调整，
以出行前发到各位手中最终方案为准

出行时间：9月12日-9月17日 6天5晚 日本（和歌山-爱媛）

天数	城市	时间	日程	酒店
9月15日（一） 第四天	爱媛	上午	参访 松山市柑橘园（暂定中岛）	当地酒店 (Confort Hotel松山或 同级)
			爱媛高级品牌柑橘大棚 参观交流	
			与东京大阪等都市圈移住者 交流（暂定）	
		下午	爱媛县政府农业水产部门 参观交流会	
			松山市内农协直营店 参观	
9月16日（二） 第五天	爱媛	上午	南予狩江地区地域振兴组织 交流	橘子号邮轮
			参访 被评为日本景观的橘子梯田，石垣	
		中午	与农园等地方相关组织午餐交流	
		下午	参访 无茶茶园企业	
			参访 地方振兴柑橘创新优秀企业	
			参观 柑橘加工工房，交流学习会	
晚上	移动 20:00 登船，返回大阪，22:00-06:00 可在船上休息到8:00 含早餐			
9月17日（三） 第六天	大阪 - 国内	全天	乘坐国际航班由大阪关西国际空港飞往国内	

行程亮点之考察篇①观音山果业花园

Investigation trip to Japan

- 考察要点：一次产业：拥有百年以上的柑橘果园，栽培温州蜜柑、清见、不知火、甘夏等20多个品种。二次产业：果汁、果酱、果冻、干果、蜜柑酒、果皮茶等产品种类齐全。三次产业：①自营EC官网，开设果园咖啡馆“木漏れ日カフェ”；②提供果园午餐、蜜柑甜点体验、柑橘育儿讲座；③与香港、台湾消费者建立稳定跨境直购体系。
- 特色亮点：三代家族传承，品牌化建设突出，“看到果园，就看到水果的未来”。



创立于1911年的观音山果业花园位于和歌山纪之川畔，四代同堂专耕柑橘，标志深绿与柠檬黄的标志既象征健康叶片与柑橘，“K”字母包含多重含义：观音山果业花园（Kannonyama Fruits Garden）、水果（Kudamono）、柑橘（Kankitsu）、纪州（Kishu）、纪之川（Kinokawa）、粉河（Kokawa），以及创始人儿玉吉兵卫（Kodama Kichihei）。

近年，果园扩种柠檬、凸顶柑、春见等新品。农场以“先育叶、再育果”为核心理念，坚持人工逐枚精选、当日现摘直送。



一般社団法人 亚洲六次产业化创生学院

行程亮点之考察篇②纪之川高速服务站

Investigation trip to Japan

- 考察要点：日本高速服务区已经从“加油上厕所”的中转站升级为“旅游目的地+地方产业橱窗+灾难应急中心”，①实地验证“地产地消”标杆；②快速验证哪些品种或规格更适合“即买即走”场景；③借鉴“小规格、多口味”商品策略。
- 特色亮点：日本高速服务区是“最小成本验证市场+最大化品牌露出+最短链路物流”的一站式实验场，值得想做品牌溢价、想做旅游伴手礼、想测试新零售模型的农食品企业深度考察。

紀ノ川サービスエリア

絶景を眺めながらお食事やコーヒーをお楽しみいただけます



作为“当地特色美食宝库”，纪之川高速服务站售卖观音山柑橘卷蛋糕、寒天柑橘果冻、伊藤农场柑橘汁等特色柑橘加工产品。



日本的高速服务区被政府明确定位为推广本地农产品的直销平台，常设体验工坊、观景台、多媒体展厅，把一颗柑橘变成“可拍照、可互动、可讲故事”的旅游内容，带动社交媒体二次曝光；政府资助服务区建设冷链仓储与共同配送系统，降低农产品上高速的物流成本。



一般社団法人 亜洲六次産業化創生学院

行程亮点之考察篇③浜のうたせ Hamano-Utase

Investigation trip to Japan

· 特色亮点：这里以清晨直送的渔港鲜鱼为核心，同时汇集水产加工品、当地刚采摘的蔬菜水果以及特色伴手礼，让来访者一次买齐“海的味道”与“田的味道”。浜のうたせ把渔港的“鲜”与和歌山的“土”装进一座黄色小屋，让游客在海风与柑橘香中，把最新鲜、最地道的纪州美味带回家。



浜のうたせ (Hamano-Utase) 位于和歌山县有田市箕岛渔港，是有田箕岛渔协直营的“海之新鲜市场”。“浜のうたせ”取自渔港所在地“辰ヶ浜”之“浜”与本地传统渔法“打瀬船 (Utase-bune)”之“うたせ”组合而成，寓意传承历史与人情味的全新交流基地。



有田柑橘：温暖气候·丰饶风土

- 有田地区的山坡上八成种植的是柑橘，被誉为“日本第一产量的有田蜜柑”产地。
- 倾斜的果园、肥沃的土壤与来自滨海的潮风共同构成理想的栽培条件。
- 在温暖气候与良好环境中，还同时孕育出毛豆、番茄、山椒等其他蔬果，四季都能收获新鲜作物与鱼介。



一般社団法人 亚洲六次产业化创生学院

行程亮点之考察篇④有田JA农家市集Farms Market

Investigation trip to Japan

- 考察要点：一次产业：联合产地农户建立统一生产标准，覆盖有田地区约80%的蜜柑农家。二次产业：以光学选果、甜度分级系统推动高附加值商品化。三次产业：①推出“有田の匠”系列礼盒；②每年11月起展开“贺年用蜜柑”全国宣传；③设置定制化直销电商平台 + 礼品定制。
- 特色亮点：以农协为主导的典型产业联合体，保证产地信任度与品牌溢价。



JAFarms Market四大特色：新鲜的本地采摘农产品、“安全放心”——“看得见摸得着的农产品”、在大型超市体验不到的“选择的乐趣”、自产自销的加工品。



一般社団法人 亚洲六次产业化创生学院

行程亮点之体验篇①橘家地元旅馆

Investigation trip to Japan

- 特色亮点：1903年创业的老字号料理旅馆，面向有田川；可预约体验“有田蜜柑采摘”（10月下旬-12月上旬），现场体验日本最大蜜柑产区的甘甜与香气。



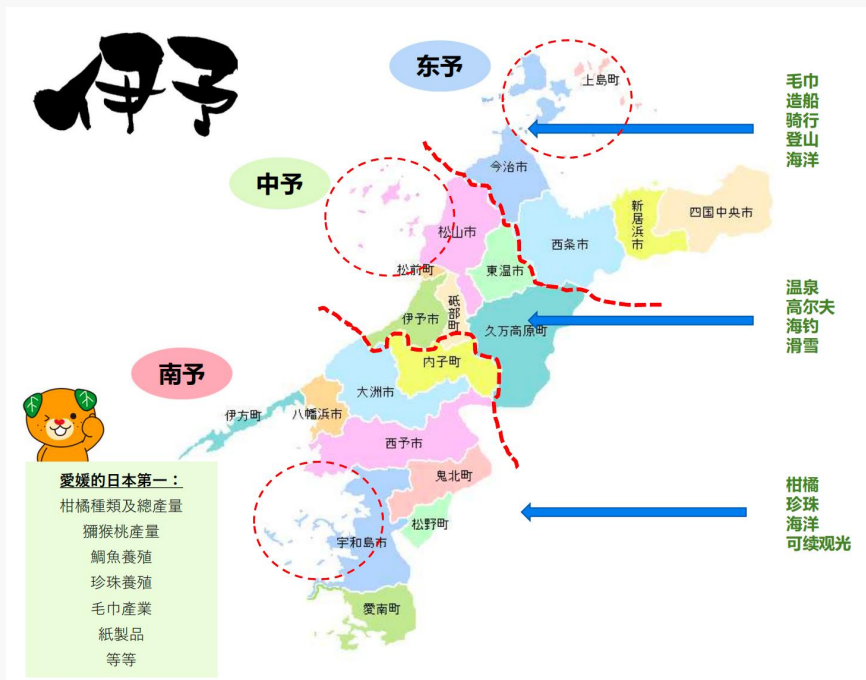
一般社団法人 亚洲六次产业化创生学院

新质创意

行程亮点之体验篇②橘子号邮轮

Investigation trip to Japan

· 特色亮点：橘子号（オレンジフェリー）是连接大阪与爱媛的大型夜间渡轮，主打“睡一晚就到四国”的豪华船旅。橘子号让游客在摇晃的海风和橘香里入睡，醒来便已置身爱媛的温泉与蜜柑之中，是“夜行邮轮+移动酒店+柑橘主题馆”的三合一体验。



客房等级从经济舱到日式套房可选，公共浴池、餐厅、商店、观景甲板一应俱全，夜间航行平稳，可边泡澡边赏濑户内海夜景。特色体验包括：船名“橘子”呼应爱媛“柑橘王国”，船内贩售限定橘子冰淇淋、鲜榨橙汁、柑橘布丁等伴手礼；晨间甲板可眺望朝阳从柑橘林间升起，极具打卡价值。



一般社団法人 亚洲六次产业化创生学院

行程亮点之讲师篇

Investigation trip to Japan



首席随团讲师 赵宇

日本地方政府（中国）交流平台 驻日首席代表
亚洲六次产业化创生学院 创始人 代表理事
中国多家行业领军企业 经营顾问

- ✓ 旅居日本三十年，精通中日文，深谙日本企业文化，多年来为中日企业商务交流尽心尽力，贡献良多。
- ✓ 在中国企业赴日游学考察领域，规划主导过50余场深度游学考察活动，地域触及日本40多个都道府县，考察产业涉及工业、农业、商业、服务业等。其广博而又富有趣味性的知识传播和把握精髓的深度解读令所有的到访者印象深刻、收获非凡。
- ✓ 在企业管理咨询领域，支持服务过30余家中国优秀企业，因其开阔的视野和创新思维，合作过的企业在战略规划、海外业务拓展、品牌塑造、企业文化建设等方面都取得了不同程度的突破和发展。

1996年，东和国际教育学院毕业

2000年，任日中起业家育成中心 - 执行董事

2002年，任东北大学日本語培训中心 - 部长

2006年，任札幌国际大学 - 汉语教师

2010年，任北海道中华食品研究所 - 社长

2017年，任中日产学投资促进中心 - 日本企业管理与文化讲师

2018年-2019年，任知识创生学院 - 代表

2019年-2022年，任亚洲六次产业化创生学院 - 代表理事

2021年至今，株式会社スカイテック (Skytech Co., Ltd.) - 代表取締役社长



一般社団法人亚洲六次産業化創生学院